

Nieuwsbrief mei 2023

Ideeën om de zorg te innoveren zijn er genoeg. Maar hoe breng je je idee succesvol op de markt? Het Fieldlab Revalidatie helpt ondernemers hun zorginnovatie succesvol én snel op de markt te brengen. Bijvoorbeeld door ondernemers in contact te brengen met zorgprofessionals zodat ideeën inmeer getoetst en verbeterd kunnen worden. Zo ontdekte Martijn Schaaper van InMarket nieuwe toepassingen voor zijn rollator met smart technologie na gesprekken met zorgprofessionals van Basalt. En hebben we ondernemer Martijn Vastenburg van ConnectedCare geholpen met zijn innovatie 'Lizz', een digitale zorgassistent. Samen werken is de sleutel tot succes volgens Martijn.

Zie beide volledige interviews bij [Project uitgelicht](#).

Korte berichten

Vertrek Dick-Jan Zijda

Dick-Jan Zijda, manager Fieldlab, gaat Basalt revalidatie per 1 mei a.s. verlaten. Vooralsnog zal Klaasjan van Haastrecht deze positie waarmemen. Klaasjan heeft als strategisch adviseur Innovatie bij Basalt jaren ervaring met het ontwikkelen van innovatie in de gezondheidszorg.



Klaasjan van Haastrecht

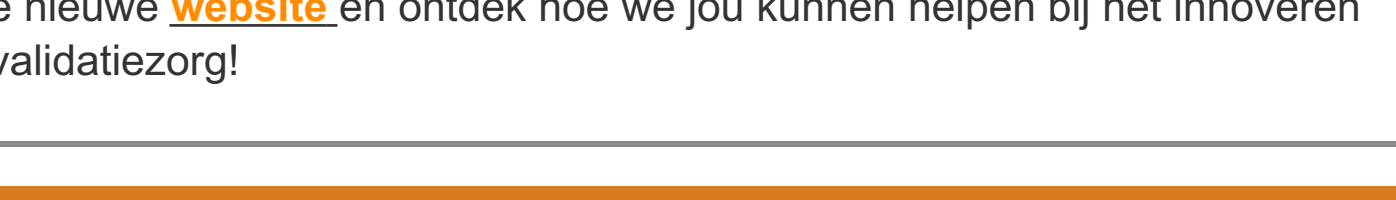
Fieldlab krijgt 2 jaar extra subsidie

Via Kansen voor West 3 ontvangt het Fieldlab 2 jaar extra subsidie. In samenwerking met het National eHealth Living Lab (NeLL) is een Kansen voor West 3 subsidie gerealiseerd. Dit stelt Fieldlab in staat het Fieldlab de komende 2 jaar verder uit te bouwen.

Samenwerking Fieldlab

In samenwerking met het Fieldlab Revalidatie is er een pilot gestart om Lizz uit te testen bij patiënten met een beroerte die bij Basalt revalideren. Zie verder [project uitgelicht: digitale zorgassistent Lizz](#).

Vernieuwde website Fieldlab Revalidatie



Heb je een innovatief idee of product om de revalidatiezorg te verbeteren? Het Fieldlab Revalidatie helpt je jouw zorginnovatie sneller en met succes op de markt te brengen.

Het Fieldlab Revalidatie heeft een gloednieuwe website gelanceerd! Hier vinden ondernemers die zorginnovaties willen ontwikkelen en op de markt brengen een overzicht van het ondersteuningsaanbod van het Fieldlab Revalidatie.

Bezoek de nieuwe [website](#) en ontdek hoe we jou kunnen helpen bij het innoveren van de revalidatiezorg!

Bezoek vanuit het Fieldlab aan Madrid's ziekenhuis

Dick-Jan Zijda en Sander Houdijk hebben 20 maart jl. een bezoek gebracht aan het Torrejón Universitair Ziekenhuis in Madrid, Spanje. Hier kregen zij een presentatie over TRAK. Dit is een applicatie waarmee patiënten zelfstandig oefeningen kunnen uitvoeren waarbij de behandelaar op afstand dit kan volgen. De presentatie werd gegeven door Carlos Rodriguez-Sierra, Tania Menéndez Hevia en Gonzalvo Soto.



Bijdrage van Ribera Salud

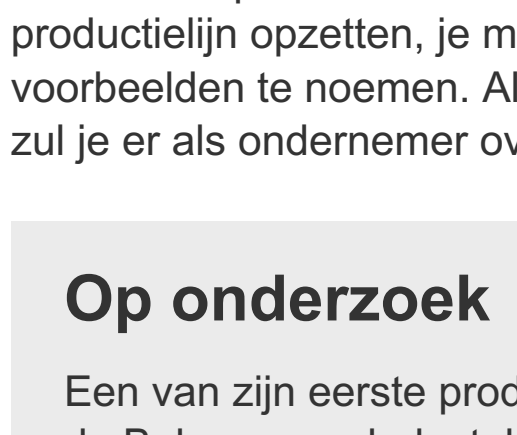
Compartiendo experiencias y conocimientos para mejorar la Sanidad. Ayer recibimos en el Hospital Universitario de Torrijón, gestionado por el grupo, a TRAK, representado por Carlos Rodriguez-Sierra, y a Dick-Jan Zijda y sander houdijk, de Basalt, un centro holandés de referencia en rehabilitación.

Tania Menéndez Hevia, Digital Transformation Officer del grupo sanitario Ribera, Enrique Gonzalvo Soto, supervisor de Fisioterapia del Hospital Universitario de Torrijón, les presentaron nuestro programa de #Telerrehabilitación que ayuda a nuestros pacientes a realizar los ejercicios indicados por su profesional clínico, guiándoles en todo el proceso. Y así, además, podemos hacer un mejor seguimiento de su evolución.

#TransformaciónDigital #Telerrehabilitación #Madrid



Project uitgelicht: Rollz Motion



Zo'n twintig jaar geleden begon hij voor zichzelf. Net afgestudeerd als bewegingstechnoloog, achter het bureau tegen zijn bed aangeklemd op zijn te kleine slaapkamer. Inmiddels hoort zijn bedrijf InMarket tot de snelst groeiende middelgrote ondernemingen en reist hij als CEO de hele wereld rond om beurzen te bezoeken en fabrikanten te spreken. Martijn Schaaper: "InMarket is een ideeënfabriek. Zo'n 80 procent van alle ideeën haalt het uiteindelijk niet. Dat ligt niet altijd aan het idee. Dat is maar 10 tot 15 procent van het hele proces." Voor zijn laatste innovatie, de Rollz Motion met smart technologie, werkt hij samen met het Fieldlab Revalidatie.

"Een goed idee is natuurlijk een mooie start. Maar dat is geen garantie voor succes." Martijn weet inmiddels wat er nog meer bij komt kijken om een innovatie succesvol op de markt te brengen. "Je hebt geld nodig, je moet testen, een productielijn opzetten, je markt bereiken en enthousiast krijgen. Om maar een paar voorbeelden te noemen. Je als met een innovatie komt, iets wat echt nieuw is, dan zul je er als ondernemer overal in het proces bovenop moeten zitten."

Op onderzoek

Een van zijn eerste producten was de Bob-up, een hulpstuk voor een rollator waarmee je makkelijker met een rollator over een drempel loopt. Het product won een prijs, er was interesse van een internationale leverancier, maar Martijn verkocht niets. Hij ging op onderzoek uit en kwam erachter dan het de verkopende partij niet lukte om zijn product goed te presenteren in de winkel. "Ik ben toen zelf product presentaties gaan geven bij, toen nog, bejaardentehuizen."

Idee geboren

Tijdens een van die bezoeken zag Martijn een paar rollators in de gang staan. En toen viel er een kwartje. "Waarom zijn die rollators niet mooi? En waarom groeien ze niet mee met de mobiliteitsbehoefte? Ik wilde een product maken dat met de gebruiker meegroeit en de juiste steun geeft in elke mobiliteitsfase. En het moest qua uiterlijk aansluiten bij de wensen van de eindgebruiker en er stijlvol uitzien." Het idee voor de Rollz Motion, een 2-in-1 rollator en rolstoel, was geboren.

Toekomstvisie

"Voor de ontwikkeling was veel geld nodig", herinnert Martijn zich. "Ik had iemand nodig met een toekomstvisie. Die ook geloofde in een nieuwe generatie ouderen die in stijl van hun vrijheid willen blijven genieten. Ook als hun mobiliteit achteruitgaat." Martijn vond de financier met visie en kon in 2010 de Rollz Motion op de markt brengen.

Fysiotherapeut in een kastje

Inmiddels verkoopt InMarket naast de Rollz Motion ook de Rollz Flex. "We zagen dat veel mensen eigenlijk wel een rollator nodig hadden, maar die niet gebruikten omdat ze niet met een rollator over straat willen. Toen hebben we iets gemaakt dat niet op een rollator lijkt, maar wel de juiste steun geeft: een rollator die bracht als een boodschappertrolley." Dezelfde interesse voor zijn eindgebruikers bracht Martijn op het idee voor de rollator met smart technologie. "Een paar jaar terug dacht ik 'Hoe kunnen we mensen naast de fysieke ondersteuning helpen om zo lang en goed mogelijk mobiel te blijven?' Dat kan door ze te activeren en ze te trainen. Mijn moeder was in die tijd aan haar heup geopereerd, ging naar de fysio en kreeg oefeningen, maar deed die niet. Ik wilde iets bedenken dat haar hielp, haar activeerde. Ik wilde een systeem dat een ganganalyse maakt: dat registreert hoe je loopt achter de rollator. En dat je vervolgens kan activeren en trainen. Eigenlijk een digitale fysiotherapeut die altijd met je meeloopt en je stimuleert en helpt."

"Via het Fieldlab komen we in contact met de zorgprofessionals die dit apparaat zien zitten én willen meedenken over de functionaliteiten. Het is voor ons belangrijk om te zien hoe zij reageren op het product. Dan komen ze opeens met dingen waar wij niet aan denken."

Fieldlab helpt met visie

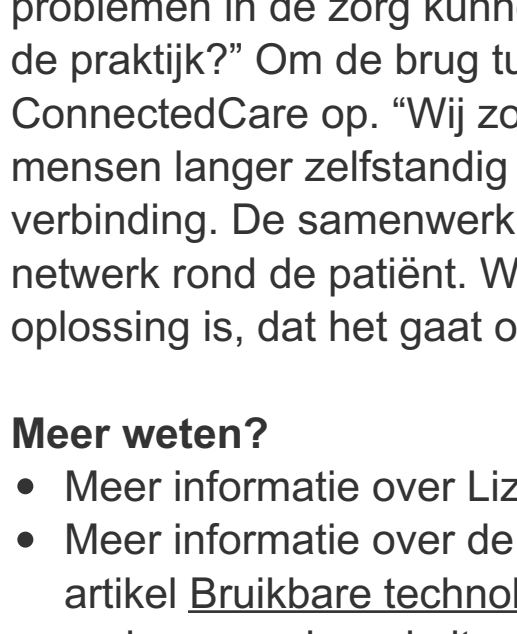
Al gauw bleek dat de Rollz Motion met smart technologie legio mogelijkheden heeft. "De mogelijkheden in de zorg zijn enorm. Daar word ik helemaal blij van." De eerste prototypes zijn inmiddels af. "Ik zie duidelijk dat dit niet direct door de eindgebruiker wordt omarmd. Er is niemand die zegt, 'He, ik ga een leuke rollator met smart technologie kopen'." Daarom richt InMarket zich met name op de zorgprofessional. "Via het Fieldlab komen we in contact met de zorgprofessionals die dit apparaat zien zitten én willen meedenken over de functionaliteiten. Het is voor ons belangrijk om te zien hoe zij reageren op het product. Dan komen ze opeens met dingen waar wij niet aan denken. Bijvoorbeeld om de stapbreedte in de gaten te houden. Dan bedenken wij daar weer wat op. We hebben hier bij het Fieldlab ook te maken met behandelaars met een open mind. Dat is essentieel. Ze kunnen door een prototype heen kijken en vinden het leuk om mee te denken. Die visie heb je nodig om samen verder te komen."

Meer informatie

Kijk voor meer informatie over InMarket en de Rollz Motion op [www.inmarket.nl](#) en [Rollator rolstoel in één, erop uit met de Rollz Motion | Rollz](#)

Wil je net als InMarket hulp bij de ontwikkeling en op de markt brengen van een zorginnovatie? Neem contact op met het Fieldlab via info@fieldlabrevalidatie.nl of kijk voor meer informatie op www.fieldlabrevalidatie.nl.

Project uitgelicht: digitale zorgassistent Lizz



Basalt helpt ondernemers om innovaties op het gebied van revalidatie naar de markt te brengen. Dit doen we vanuit het 'Fieldlab Revalidatie'. Zo hebben we ondernemer Martijn Vastenburg van ConnectedCare geholpen met zijn innovatie 'Lizz', een digitale zorgassistent. Volgens Martijn is samenwerken de sleutel tot succes.

"Goedemorgen meneer Dijkstra. Het is tijd om te bewegen." Lizz, de digitale zorgassistent in de woonkamer van het echtpaar Dijkstra begint de dag opgewekt. Meneer Dijkstra die na revalidatie voor een beroerte weer thuis is, moet regelmatig bewegen. Zijn vrouw en dochter krijgen hem niet zo ver, maar na de oproep van Lizz maakt hij een kort blokje om. "Goed gedaan meneer Dijkstra", zegt Lizz als hij weer thuis is. Een digitale zorgassistent de CVA-patiënten in ConnectedCare? Het lijkt toekomstmuziek. Maar als het aan Martijn Vastenburg van ConnectedCare ligt, staat Lizz over een paar jaar thuis bij alle CVA-patiënten. Samen met het Fieldlab Revalidatie onderzoekt hij de mogelijkheden van de inzet van een digitale zorgassistent bij de behandeling van patiënten na een beroerte.

Broodnodige prikkel

Het idee voor een digitale zorgassistent werd 3 jaar geleden geboren toen Martijn in gesprek met een professor Voeding en Diëtetiek inzicht kreeg in de uitdagingen waar diëtisten voor stonden. "Zij zien in hun praktijk regelmatig ouderen die ondervoed zijn. Diëtisten hebben maar 3 uur per jaar beschikbaar om een cliënt goed te begeleiden, waardoor er veel tijd tussen consulten zit. Het lukt veel op te volgen. Martijn: "Juist deze kwetsbare ouderen hebben veel begeleiding nodig. Ze voelen immers zelf geen prikkel om te gaan eten. Als diëtist zou je tussendoor vinger aan de pols willen houden, maar daar is de menskracht en de tijd niet voor."

Aanvulling op zorgprofessional

Martijn bedacht Lizz, een digitale zorgassistent. "Lizz is een maatje in huis, een aanvulling op de begeleiding van de zorgprofessional. Lizz geeft je een herinnering als het tijd is om te eten. Heb je gegeten? Dan kun je dat aangeven via het scherm van Lizz die je altijd belooft met een compliment. Lizz geeft ook toegang tot informatie die de zorgprofessional heeft ingevoerd. Bijvoorbeeld een voedingsplan of een recept." Omdat Lizz ook informatie verzamelt over het eetgedrag, kan de diëtist actie ondernemen als er signalen zijn dat het mis dreigt te gaan. "De inzet van Lizz kost de diëtist niet veel tijd, maar heeft wel veel toegevoegde waarde weten we inmiddels uit de praktijk. De kwaliteit van de zorg verbetert."

Meer toepassingen

Het bewezen succes van Lizz in de praktijk van de diëtist, opent de deur naar meer toepassingen. Dankzij een subsidie uit Europa, kan Martijn met zijn bedrijf ConnectedCare onderzoeken of Lizz ook voor de revalidatie en de behandeling van patiënten met een beroerte. Mensen die een beroerte hebben gehad, functioneren lichamelijk vaak minder goed en zijn niet fit. Ze hebben dan ook weinig energie om te gaan bewegen. Bovendien kost bewegen te vaak ook meer energie dan mensen zonder beroerte. Bewegen vermindert de kans op een nieuwe beroerte en helpt bij het herstel. "Ook deze patiënten hebben een prikkel nodig", weet Martijn.

Samenwerking Fieldlab

In samenwerking met het Fieldlab Revalidatie is er een pilot gestart om Lizz uit te testen bij patiënten met een beroerte die bij Basalt revalideren. "We hebben nu 10 Lizz'en bij Basalt ingezet om inzicht te krijgen in welke drempels je tegenkomt in de revalidatiepraktijk, en 30 Lizz'en in andere Europese landen. Heeft de professional bijvoorbeeld wel tijd om Lizz te introduceren aan de patiënt? Kan Lizz gekoppeld worden met andere ICT-systemen? Gaan patiënten Lizz gebruiken? Levert het tijdsbesparing en kwaliteitsverbetering op? Bij zo'n pilot verzamelt je geen hard bewijs, maar krijg je wel indicaties. En daarmee kun je de volgende stap naar schaalvergroting maken."

Uitdaging

"Omdat we al veel gebruikerservaring hebben opgedaan met Lizz, is de technische aanpassing voor toepassing in de revalidatie snel gemaakt", legt Martijn uit. "De grootste uitdaging is ervoor te zorgen dat de revalidatieartsen en behandelaars Lizz willen inzetten, patiënten Lizz gaan gebruiken en zorgverzekeraars de inzet van Lizz gaan betalen. Je moet bewijzen dat je innovatie van meerwaarde is. En je weg weten te vinden in een oerwoud van regels en certificeringseisen. Die zijn per zorgsector weer anders. En ook dan komt de samenwerking met het Fieldlab Revalidatie weer om de hoek kijken. Daar is alle kennis aanwezig die wij missen om Lizz succesvol voor revalidatie op de markt te brengen."

Van onderzoek naar praktijk

Martijn is van origine onderzoeker en geeft les over zorginnovaties en robots in de zorg op de Radboud Universiteit. "Ik heb zelf veel onderzoek gedaan en zie nu waar studenten mee bezig zijn. Dan kom je ideeën tegen die zoveel potentie hebben, die problemen in de zorg kunnen oplossen. Maar hoe krijg je die van onderzoek naar de praktijk?" Om de brug tussen onderzoek en praktijk te slaan, richtte Martijn ConnectedCare op. "Wij zoeken naar technologische oplossingen waardoor mensen langer zelfstandig thuis kunnen wonen. Daarbij focussen we ons op de verbinding. De samenwerking tussen de patiënt, de behandelaar en het informele netwerk rond de patiënt. We zijn ervan overtuigd dat technologie alleen niet de oplossing is, dat het gaat om de juiste overtuiging van die samenwerking."

Meer weten?

- Meer informatie over Lizz vind je op de website [www.lizz.health](#)
- Meer informatie over de ervaringen van Martijn als zorginnovator lees je in het artikel [Bruikbare technologie voor de zorg: stap voor stap en samen met ouderen](#) op de website van Zonmw

Wil je net als ConnectedCare hulp bij de ontwikkeling en op de markt brengen van een zorginnovatie? Neem contact op met het Fieldlab via info@fieldlabrevalidatie.nl of kijk voor meer informatie op www.fieldlabrevalidatie.nl

Kom bij de community!

Wij streven naar uitbreiding van onze community. Want meer leden betekent meer ervaringen, meer kennis en meer leren!

Deel deze nieuwsbrief met iedereen voor wie de community interessant kan zijn. We heten hen van harte welkom.

De nieuwsbrief wordt regelmatig verstuurd. Aanmelden voor de nieuwsbrief is heel eenvoudig, net als uitschrijven. [Klik hier voor aanmelden](#).

